

Justin Bredeman

Developing the World's Biggest Soccer Education Franchise for Young Players

Tato přednáška byla zaměřena na fotbalovou výchovu 1. stupně základních škol. Zakladatel Justin Bredeman nikdy fotbal na žádné úrovni nehrál. Jeho děti navštěvovaly sportovní fotbalový oddíl, ale chodily domů nešťastné a když komunikoval s jinými rodiči, zjistil, že se jedná o stav, který se odehrává všude. V Americe fotbal nikdy žádnou velkou tradici neměl a tak se rozhodl založit svůj fotbalový oddíl, který by byl primárně zaměřen na výchovu mládeže. Během pár let se klub rozrostl a Justin dostával nabídky, ať udělá oddíly i v okolí. Bohužel neměl dostatek lidí a tak začal uvažovat, že by z jeho nápady – Soccer shot – udělal Frenčízku a celá organizace by měla předem dané pravidla, podle kterých by se řídila. Chtěl vytvořit prostředí, které bude zaměřené na kvalitní prostředí, kde se děti budou moci přirozeně vyvíjet a projevovat.

Hlavní myšlenkou je, že sport musí být zábava a bavit je. Pokud je sport nebaví a není pro ně zábava, skončí.

Hlavní pilíře a myšlenky Frenčízky Soccer shot

Hlavní pilíře

Proč děti dělají sport?

- 1, Musí mít pocit, že tvrdě makají, snaží se, soutěží
- 2, Musí být v pozitivním prostředí – kolektivu
- 3, Musí mít pocit, že na nich záleží – komunikace
- 4, Musí se něco učit a mají možnost improvizovat
- 5, Hrají si

Co Soccer shot nabízí:

Sportovní oddíl musí poskytnout dítěti dobré prostředí – je to zároveň důležitá služba rodině

Sportovní oddíl se musí snažit pozitivně ovlivnit život dítěte

Inspirujeme

Podporujeme ambice

Správné chování – trenéra i dětí

Kultura – kolektiv, sport, rodina

Statistika

1 z 5 trenérů se vzdělává v komunikaci s dětmi

1 ze 3 trenérů se vzdělává v taktice a technice

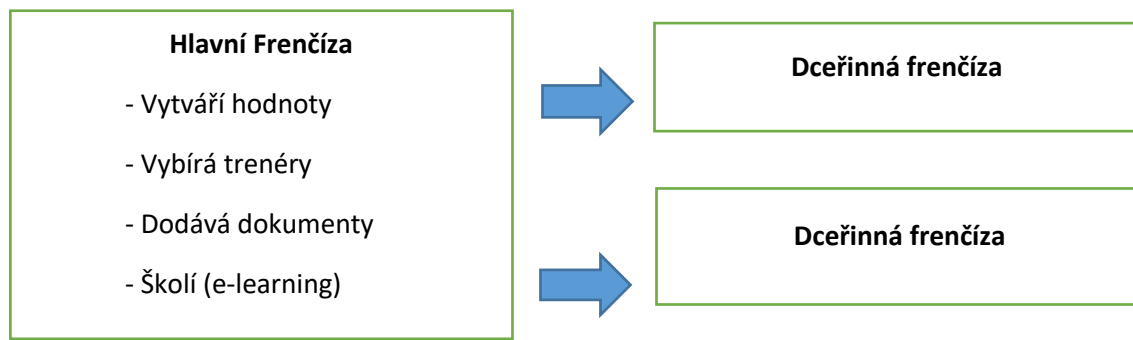
62% rodičů považuje chování trenéra za nevhodné

70% dětí končí se sportem ve věku 13 let

85% maminek dělá rozhodnutí pro děti

70% maminek je aktivních na fb – na ty cílí svou hlavní pozornost při kampaních

Na základě těchto a dalších statistik vytvořil Soccer shot seznam priorit, které vyžaduje po svých trenérech, kteří jsou zároveň i manažeři jednotlivých dceřiných částí frencízy



Hlavní Frencíza vytváří hlavní hodnoty, tzv Core values, které dále předává na trenéry, které si vybírá. Dále dodává dokumenty, podle kterých se daní trenéři musejí řídit. Kontinuálně také školí všechny své trenéry. Hlavní trenéři jednotlivých frencíz, jsou zároveň hlavními managery dceřiných bussinesů.

Před tím, než se otevře nová frencíza, udělají si průzkum oblasti.

Kde se bude trénovat?

Kdo bude trénovat?

Trenéři

Výběr trenéra

Road map to pick up Coach

Pokud chce frencíza otevřít novou pobočku, buď je osloví trenér, že by měl v určité lokalitě zájem, nebo chce hlavní frencíza sama expandovat. V obou případech hledá a vybírá trenéra stejným způsobem.

1, Pohovor/telefon, skype

- 2, Výběrové řízení
- 3, Odborné interview
- 4, Plánování
- 5, Hodnocení - finanční
- 6, Denní rutina
- 7, Ocenění – povýšení

Pravidlo S.C.O.R.E pro trenéry

Tyto pravidla jsou vyžadována od trenérů. Pravidla přímo i nepřímo vycházejí z dříve zpracovaných statistik, co nejvíce vadí rodičům, či dětem a naopak co nejvíce vyžadují rodiče a děti.

- 1, Safety consious – bezpečnost na prvním místě
- 2, Careing – starostlivý/pečující
- 3, Organized - zorganizovaný
- 4, Responsible – spolehlivý/zodpovědný
- 5, Energetic – energický

Povinnosti trenéra

Kromě výše uvedených zásad a pravidel je povinnosti trenéra/hlavního manažera frencízy budovat svou frencízu. Reklama na místních školách, marketing – který je s pomocí mateřské frencízy. Osobní kontakt s rodiči a pravidelné rodičovské schůzky.

Hierarchie trénování pro trenéry

(jak začínají a začleňují se)

Pokud trenér projde výběrovým řízením a splňuje základní pravidla musí projít vzděláním samotného trénování.

- 1, Sleduje a pomáhá. Nejdříve pouze sleduje trénink a je k ruce k hlavnímu trenérovi
- 2, Skupinový trénink 2-4 hodiny. Musí splnit 2-4hodinový trénink, který sám povede
- 3, Zkoušky – 1 hodina. Teoretická zkouška.
- 4, E-learning kurz – 2 hodiny. Musí splnit 2hodinový e-learningový kurz. E-learning je pravidelnou součástí vzdělávání v soccer shot bussines.
- 5, Vlastní trénování. Pokud vším úspěšně projde, může trénovat vlastní skupinu.

I do – You watch	Já trénuju – ty se díváš
I do – You help	Já trénuju – ty mi pomáháš
You do – I help	Ty trénuješ – já pomáhám

You do – i watch Ty trénuješ – já se dívám

Dokumenty

Hlavní frenčiza poskytuje dceřiným společnostem veškeré dokumenty. Jedním z nich je celoroční tréninkový program.

Příklad 1 tréninku

Slovo dne	Respekt – chováme se k ostatním správně
Pravidla	1, Poslouchej trenéra 2, Věř si 3, Jeď naplno
Téma	Fotbalový ostrov
Warm-up	Fotbalový ostrov, strečing, sopka
Nové dovednosti	Kontrola míče a dribling
Zábavná hra	sopka
Týdenní téma	Radost z góli
Když dá někdo gól	Krmení delfina

Každá dceřiná frenčiza obdrží na začátku školního roku harmonogram tréninkových jednotek, podle kterého musí postupovat a které se dále analyzují a zlepšují. Podle jednotlivých připomínek trenérů a rodičů.

Jednotlivá hodnocení, highlighty z tréninků a soutěže dále dostávají rodiče.

Zajímavostí je, že děti od 2-7 let nemají v tréninkových denících Skill témata, pouze zábavné hry.

Merčendajzing

Součástí bussinesu Soccer shot je kromě plateb za trénink, které jsou závislé na lokalitě (jiná cena v New Yorku a jiná v Detroitu) také merčendajzing. Jednak veškeré materiály, které jsou součástí tréninku, ale také tréninkové potřeby pro děti, či fanouškovské materiály pro rodiče.

Hodnocení

Pro zdokonalování a zlepšování služeb posílá Soccer shot rodičům dotazník s několika dotazy, které rodič hodnotí spokojenost se službami.

Př:

Jak moc rád bys doporučil rodinným příslušníkům/kamarádům.

0-10. 0 – nedoporučil bych vůbec, 10 velmi rád bych doporučil.

Chris Ramsey

The capabilities continuum – Maximizing what young players CAN DO in their individual development

Bývalý profesionální fotbalista, aktuálně technický ředitel QPR

Chris mluvil o principech, podle kterých trénuje mládež. Upozorňoval na hlavní nedostatky, úskali a co je pro něj nejdůležitější ve výchově mládeže.

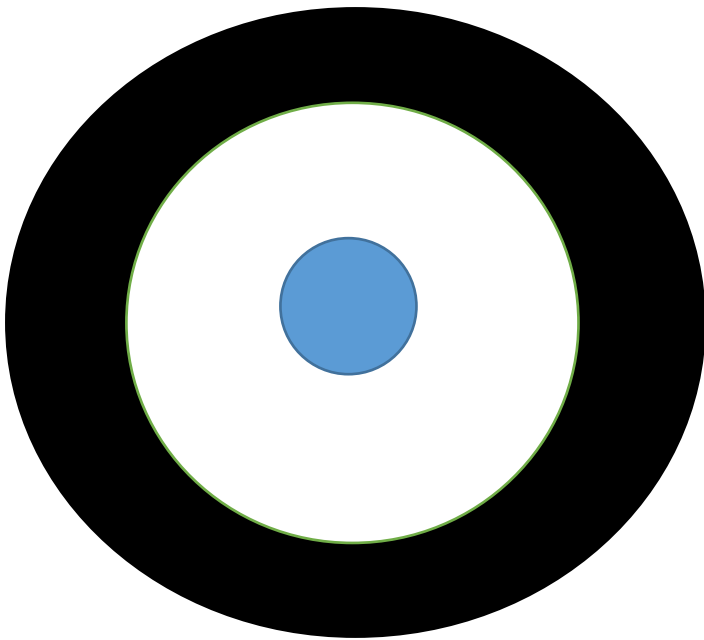
V tomto odstavci shrnu hlavní myšleny:

Trenéři by měli trénovat na to, na co mají materiál

Trenér/manager musí být realista, ne idealista

Hlavní fokus je na to co umím. Ne na to co neumím. Chris několikrát zmínil, že soustředění se na to, co hráč neumí ho zpomaluje v růstu, místo toho, aby se soustředilo na jeho silné stránky.

Dovednosti a schopnosti rozděluje do 3 hlavní úrovní



1. Černá/ To co umí hráč udělat spontánně
2. Bílá/ To co umí hráč udělat, když je vedený
3. Modrá/ To co hráč neumí udělat -> musí trénovat

Pokud hráč něco zvládá spontánně, jedná se o jeho silnou stránku, která by se měla dále v tréninkovém procesu zdokonalovat co nejvíce. Modrá naopak ukazuje na hlavní nedostatek. Chris zdůrazňuje, že se musí pracovat a zdokonalovat všechny dovednosti hráče, ale ta, která je pro hráče spontánností by se mělo věnovat nejvíce.

-Mladí hráči se musejí vychovávat jako individuality

-V tréninku musí vždy být něco pro hráče, jinak ztrácí význam, nemá to pro ně smysl.

-V premier league se mění trenér každá 1,8 roku. Každý manager má svou filosofii, kterou potom aplikuje do celé organizace

-Jedina Swensea vybírá managera podle své filosofie

-Proto je důležité hráče vzdělávat nejen fotbalově, ale i lidsky, ať jsou zvyklí na změny, různé přístupy

-Hlavní oblasti, ve kterých se hráč musí vzdělávat:

- 1, Dovednosti, silné/slabe stránky
- 2, Porozumění hře, taktické vzdělání
- 3, Mentální flexe – být odolný, přizpůsobivý
- 4, Životní styl – jídlo, regenerace, péče o tělo
- 5, Adaptabilita – na různá prostředí, trenéry

Hráč musí být vystavován stále novým a složitějším podmínkám – musí se neustále provokovat jeho adaptabilita

Hráč se musí naučit myslet sám a reagovat

Hráč musí mít své cíle a pracovat na nich

Hráč musí získávat zkušenosti v tréninku

Hráč musí získávat zkušenosti v zápase

Relative age

Relative age effect je téma týkající se zvýhodnění dříve narozených dětí v jednotlivých kategoriích. Jedná se o efekt, kdy děti, které se narodí dříve jsou vyspělejší a tudíž s větší pravděpodobností si je trenéři vyberou.

Tento efekt (relative age effect) se objevuje ve větších skupinách, kde je větší konkurence, nebo ve sportech, které upřednostňují kondici.

Relative age effect je o to výraznější, zda-li se děti vyskytují v tzv Peak High Velocity, či Peak Weight velocity.

Peak high velocity je období ve vývoji dítěte, kdy je jeho růst nejrychlejší. Kromě prvního roku dítěte, kdy je růst nejvýraznější se jedná ve sportovní problematice hlavně o 11 rok u dívek a přibližně 13 rok u chlapců. V tomto jednom roce muž výškový rozdíl stejného ročníku změnit až o 8-10cm

Peak weight velocity je období ve vývoji dítěte, kdy je nárůst váhy nejvýraznější. Přírůstek váhy je relativně stálý. První větší nárůst se vyskytuje okolo 4 let u dívek, poté pokračuje přibližně stejně 2,5kg/ rok. Výraznější nárůst nastává v pubertě. U chlapců se jedná přibližně o věk 14 let a u dívek okolo 12 let.

A proto může být 12ti leté dítě může být vývojově mezi 9. a 12. rokem co se týká kondice, síly, socializace a v emotivním vývoji.

Př:

- | | |
|-----------|---------------------------|
| 1.Qvartál | leden, únor, březen |
| 2.Qvartál | duben, květen, červen |
| 3.Qvartál | červenec, srpen, září |
| 4.Qvartál | říjen, listopad, prosinec |

Jednotlivé kvartály závisí na zemi a na sportu. Například ve florbale je zvýhodněný ten hráč, který se narodil v lednu, únoru či březnu.

Trenéři si vybírají do oddílu z 60-80% z Q1 a Q2, je zde až 10x pravděpodobnější, že budou fyzicky vyspělejší.

Trenéři by měli vědět, že existuje konflikt mezi schopnostmi a dospělostí. Měly by umět rozeznat, zda se vybírají podle schopností, tím co dítě umí, nebo tím, že je vyzrálejší a fyzicky dospělejší.

Fyzicky dominantní děti lpí na fyzice a stagnují ve zdokonalování technických a taktických dovedností, jako Q4.

Q4 lpí na zlepšení technických a taktických dovedností

Q1 nezažívá pravidelně odpor na tréninku

Jak s relative age effect pracovat

Tréneři by měli být obeznámeni s nástroji, jak s relative age effect pracovat a nepoškodit talent.

Nelpět na aktuální výhře (trenéři spíše vyberou ty hráče, kteří jim vyhrají zápas v krátkodobém úseku)

Moudřejší výběr

Nelpět na fyzičce

Bio-banding: rozdělení do skupin podle výšky, síly, rychlosti apod

Mix skupin, Q1, kde se nemohou spolehnout na kondici

Vnitřní mini ligy, kde jsou děti rozděleny do podobných fyzických skupin

Mluvit s rodiči o výkonosti vzhledem k věku

Giuseppe De Giorgi

Fubles

Aplikace Fubles.com slouží jako platforma pro komunitu lidí, kteří si chtějí zahrát fotbalový zápas.

Jedná se převážně o lidi, kteří nejsou registrováni v lize a chtějí si zahrát jen pro zábavu. Je využívána také lidmi, kteří jsou noví v dané lokalitě, nebo nemají tolik známých ve svém okolí na to, aby si mohli zorganizovat zápas.

Podle statistik fubles, se jedná o nejaktivnější sportovní komunitu na světě.

Přes 700.000 registrovaných hráčů, 250.000 odehraných zápasů a 18.000 sportovních center.

Fubles prakticky nasmlouvá haly v dané lokalitě, které poskytnou svůj rezervační systém aplikaci. O vše ostatní se potom starají sami účastníci. Ať už se jedná o míče, branky, či dresy, ty si musí sami účastníci zorganizovat sami.

Fubles je podporováno sponzory, reklamní plochou přímo v aplikaci. Také pořádá zápasy pro běžné uživatele s hvězdami série A.

Junior Premiere League

Martin Brock

Tato liga byla založena v sezóně 2011/12 a byla založena jako iniciativa větších klubů s okolí střední a jižní Anglie, které chtěly své hráče lépe a efektivněji rozvíjet, lépe koučovat a poskytnout jim kvalitnější zápasy.

Jedná se o projekt, který je aktuálně největší dětskou soutěží v Anglii s více než 14.000 hráči ve věku 8-17 let. Tato liga spolupracuje s Anglickými akademiemi a poskytuje jim okolo 10% hráčů ročně.

Hlavní myšlenkou založení této ligy bylo poskytnout mládežnickým kategoriím co nejvyšší kvalitu zápasu, jakou poskytuje Liga Mistrů. Od organizace, zázemí přes kvalitní soupeře.

Hlavní myšlenkou Junior Premiere League je „Pokud chceš být nejlepší, musíš hrát s nejlepšími“. Přesto staví rozvoj a kvalitu nad samotný výsledek!

Přihlásit se do ligy vyžaduje přísné podmínky mimojiné každý trenér musí mít minimální vzdělání FA Licensed Coaches Club.

