

## LEADERS 24. 4. 2020: GENERACE Z

Řečník Jonnie Noakes – učitel na Newton college ve Velké Británii, učí 41 let a zaměřuje se na inovace v učení

THE FUTURE LEARNER

LEADERS Performance Institute

**The Rise of Generation Z:**  
Developing Coaches & Teachers For the Future Learner

 **Jonnie Noakes**  
Director of Teaching & Learning  
Eton College

#LEADERS20

The slide features a photograph of a young man in a dark suit walking across a courtyard in front of a large, historic brick building with multiple chimneys and a clock tower. The sky is blue with scattered white clouds.

Zajímavé myšlenky z přednášky od směrem k trénování hráčů:

### **Hráči generace Z (narození 1997–2010):**

- 1. Hůře se soustředí a naučí se to co si vyzkouší**
- 2. Neuznávají autority – pochybují nad trenérem, ověřují si všechny jeho informace**
- 3. Jsou víc soutěživý a neumí tolik spolupracovat, trenéři kolektivního sportu musí hráče učit spolupráci, protože to přirozeně nechápou**
- 4. Mají rádi individualizaci – osobní zpětná vazba, individuální cíle**
- 5. Jsou netrpělivý a chtějí být okamžitě odměňováni**
- 6. Hodně pracují, ale chtějí být adekvátně ohodnocení**
- 7. Rádi se učí nové dovednosti v mladém věku**
- 8. Mají rádi příběhy o jejich vrstevnících**

## **SPECIFIKA GENERACÍ**

### **BOOMERS (narození 1942 – 1964)**

- Po 2 světové válce zažili chudobu
- Postupně vidí, jak se svět mění k lepšímu, politické změny
- Mají disciplínu a jsou zaměřeny na výsledek
- Jsou fixovaní na místo, kde se narodili

### **GENERACE X (nar. 1965 – 1980)**

- Víc vzdělání
- Víc individualistický
- Požadují víc flexibility v práci

### **GENERACE Y (nar. 1981 – 1996) = MILLENIANS**

- Narození před internetem
- Nejméně vzdělání
- Víc tolerantní
- Zaměřeny na fyzické zdraví

### **GENERACE Z (nar. 1997 – 2010)**

- Narození s IT technologií – mobily, počítače ...
- Nejsou fixovaní na 1 zaměstnání – vnímají pocit nejistoty v udržení práce
- Kromě zaměření na fyzické zdraví se starají i o duševní zdraví = 12% trpí duševní poruchou
- Zažili finanční krize, nefunkčnost vlád, sociální nerovnost, znechucení z institucí a médií
- Strach z terorizmu a z osobní bezpečnosti
- Technologie je dělají víc propojených, ale i více izolovaných
- Jsou pesimističtí a s nohama na zemi (realističtí), nejsou idealisté
- Pochybují nad rozhodnutími jejich šéfů (lídřů) a ověřují si pravdivost jejich tvrzení
- Myšlení „fluidity“ = nic není trvalé, nic není navždy,
- Cestování a pomoc komunitě je pro ně víc než zakládání rodiny a byznysu

### **ROZDÍLY MEZI GENERACÍ Z A PŘEDCHOZÍ Y**

- Jsou víc nezávislí a soutěživí než předchozí generace, míň spolupracují
- Jsou míň soustředění a víc zaměřeny na osobní přizpůsobení (osobní play list, oblíbení, osobní vzdělávání)

## JAK IT ZMĚNILO GENERACI Z

- Technologie není pro ně nástroj (jako u millenians), ale běžnou součástí života
- Neustálý přístup k informacím z celého světa (novinky, mapy, filmy, hudba, online vzdělávání)
- Sdílení – vlastní myšlenky, to co dělají, ubytování – Airbnb, doprava – Uber ...
- Zaměření víc na rychlost než přesnost – jednoduché a rychlé aplikace
- Jsou odborníci na IT, ale nejsou závislí (40% preferuje osobní komunikaci, 16% email, 11% telefonický hovor, 10% chatování on line ...)

### Další specifika

- Oceňují důvěru a spravedlnost u „autorit“
- DIY generace – chtějí si dělat všechno po svém
- Jsou pragmatičtí, uvědomují si, že život není lehký a že nemusí uspět. 40% z nich vnímá selhání jako příležitost zkusit to znovu
- Rádi se učí nové dovednosti v mladém věku, chtějí být kreativní a produktivní a nechtějí se jenom flákat
- Neuznávají tradiční cestu vzdělávání – ukončit střední a vysokou školu ale raději vstoupí do zaměstnání a učí se online přes internet
- Mýtus o smysluplné práci – o generaci Z se říká, že chtějí mít práci, která má smysl. Není to pravda, že členové generaci Z chtějí smysluplnou práci víc než předchozí generace. Chtějí, ale práci, kde zaměstnavatel investuje do jejich rozvoje
- Učí se nejlíp, když něco vytvářejí – kreativita

### Učení:

- Stráví 10 hodin průměrně před obrazovkou
- Potřebují neustále stimulovat mozek, pozornost 8 sekund, chtějí okamžité uspokojení
- Chtějí být součástí učebního procesu, nedokáží dlouho poslouchat na přednášce

### Coaching

- Dovolit jim ukázat svojí individualitu
- Osobní komunikace, osobní zpětná vazba
- Dovolit jim být víc nezávislí a soutěživý
- Naučit je spolupráci – neumí to
- Učí se nejlíp tak, že to dělají
- Vyhledávají personalizované učení
- Storytelling – mají rádi příběhy o jejich vrstevnících
- Zaměření na budoucnost, cíle a zlepšování osobní kariéry
- Chtějí tvrdě pracovat, ale být za to odměněni