

FIFA and its Digital Transformation and the FIFA 2018 Russia World Cup

Rüdiger Müller, FIFA, Head of Digital

FIFA and its Digital Transformation and the FIFA 2018 Russia World Cup

Mistrovství světa v Rusku hlavně díky sociálním sítím zasáhlo vůbec nejvíce fanoušků v historii

- Snaha zapojit fanouška do dění – „Putting the Fans in the Centre“
- Heslo: „Fanoušek vždy na první místě“



FIFA and its Digital Transformation and the FIFA 2018 Russia World Cup

Pilíře digitální komunikace MS

- 44 influencerů po celém světě
- Celkem zhruba 90 zaměstnanců
- Každý tým (32) měl svého „followera“, který byl po celou dobu šampionátu s týmem a vytvářel obsah, celkem v 16 jazycích
- Na webu FIFA byly v průběhu turnaje informace výhradně o mistrovství
- Zřídili aplikaci, která byla v průběhu léta globálně nejpoužívanější
- Často používali obrázky „Behind the scene“ – co chystají organizátoři, co se děje za oponou

FIFA and its Digital Transformation and the FIFA 2018 Russia World Cup

Změna ve ztvárnění profilových fotek

- Vtipné
- Každý hráč vlastní pózu
- Uvolněné
- Barevná pozadí
- Pozitivní přijetí
- Velký dosah



FIFA and its Digital Transformation and the FIFA 2018 Russia World Cup

Zhodnocení

- MS mělo obrovský úspěch v online prostředí (dosah, sledovanost...)
- Poprvé v historii MS byly použity fotky a videa na sociálních sítích
- Vysílatelé pochopili, že organizátoři umístěním videí na sociální sítě na nich neparazitují, naopak akci podporují a zvou tak fanoušky ke sledování dalších zápasů

