

## Programové priority a cíle Českého olympijského výboru pro období 2017 – 2020

Hlavním úkolem je činnost v souladu s posláním a úlohou Českého olympijského výboru ve smyslu Stanov ČOV a v souladu s principy a dodržováním Olympijské charty na území České republiky.

ČOV bude ve spolupráci s dalšími subjekty věnovat pozornost především zajišťování podmínek účasti české reprezentace na olympijských hrách a dalších vrcholných akcích, které jsou v jeho gesci a zároveň bude vyvíjet činnost směrem k podpoře rozvoje sportu a jeho podmínek v České republice, bez upřednostnění jednotlivých sportovních disciplín a výkonnostní úrovně.

ČOV bude i nadále aktivně prosazovat zájmy a práva sportovních organizací především ve vztahu k orgánům státní a veřejné správy a bude koordinovat sportovní aktivity České republiky v zahraničí.

ČOV bude dále rozvíjet úspěšné projekty na podporu vzdělávání a posilování prestiže trenérů, mezinárodní aktivity, Olympiádu dětí a mládeže a další projekty pro mládež.

ČOV si uvědomuje, že při stále se zrychlující dynamice vývoje ve všech oblastech české společnosti musí pro prosazování stanovených úkolů přicházet s novými přístupy a myšlenkami. Proto si pro olympijský cyklus 2017 – 2020 vytýčil čtyři nové priority:

### **AGENDA 2020**

prosazování zásad strategického plánu Mezinárodního olympijského výboru pro rozvoj olympijského hnutí

### **TOP TEAM PROGRAM**

Podpora přípravy špičkových českých sportovců na nejvyšší možné úrovni realizováním **Top Team Programu**

### **MEDIA HOUSE**

Prostřednictvím digitálních médií komunikovat sport především mladším generacím tak, aby se zlepšil jeho obraz, dostupnost a byl stále celospolečenským tématem. V souladu s Agendou 2020 realizovat tyto cíle prostřednictvím intenzivní komunikace klíčových témat v mediálních kanálech olympijského **Media House** – internetových stránkách, sociálních sítích a youtubovém kanále ČOV, a to za úzké spolupráce s komunikační platformou MOV Olympic Channel.

### **CSR – Společenská odpovědnost firem**

Nastolit téma celospolečenské diskuze o nutnosti silnější podpory občanské společnosti, sportu, kultury a charity ze strany firem a dalších komerčních subjektů a prosazovat zakotvení této povinnosti pro firmy do české legislativy po vzoru zákonných úprav běžných v západní Evropě.

ČOV bude ve své činnosti postupovat tak, aby byl i nadále vnímán jako silná organizace, která je jako zakládající člen nejsilnější sportovní značky na světě, schopna prosazovat zájmy českého sportu.