1. VEŘEJNÁ OMLUVA:

Žádná slova nevrátí sportovní neštěstí, které kvůli neúčasti na Olympijských hrách v Tokiu potkalo

několik českých reprezentantů. Zmařený sportovní sen byl bohužel doprovázen nepříjemnou atmosférou, která na sportovce doléhala, o to víc v tísnivých podmínkách karantény v Japonsku.

A zde je nutno přiznat, že to bylo i mojí vinou. Zpětně jsem si uvědomil, že jsem já jako předseda, ale i

Český olympijský výbor jako celek, neprojevili dostatek empatie směrem ke sportovcům, kteří prožívali nejtěžší okamžiky svých kariér. Naše rétorika byla v určitých chvílích nešťastná, v emocích, a

nepomáhala tomu, aby se situace uklidnila. Také naše komunikace směrem k těmto sportovcům

nebyla dostatečná, i proto rostlo obecné napětí. Nikdo z nás si neumí představit, co sportovci prožívali, jak těžké týdny to pro ně byly. A stále jsou. Psychická újma po tom všem, co se kolem charterového letu do Tokia rozpoutalo, byla nejspíš ještě větší než ta sportovní. Tento rozměr celé situace jsme hrubě podcenili, za což se upřímně omlouvám. Stejně jako za dny a týdny plné nejen sportovní bolesti, které si sportovci museli vytrpět. K této bolesti jsme bohužel jako Český olympijský výbor přispěli.

2. FINANČNÍ KOMPENZACE:

Vyčíslení kompenzace musí vycházet z tabulky zpracované pro potřeby MŠMT, vyžádané panem

ministrem Plagou. Viz. separátní dokument. Řešení prostřednictvím Českého volejbalového svazu, v řádech nižších set tisíc, není přijatelné.

3. ZMĚNA NA POZICI ŠÉFLÉKAŘE ČESKÉ OLYMPIJSKÉ VÝPRAVY.

4. POŽADAVKY NA ZMĚNU SMLUVNÍCH VZTAHŮ MEZI ČOV a SPORTOVCEM:

ü Smluvní vztah je projevem vzájemné dohody a shody. Odtud požadavek na VYVÁŽENOST

smlouvy.

ü Stanovení jasných a pevných pravidel pro komerční využití sportovců a jejich osobnostních

práv ve spojení s ČOV, ČO respektive s jejich marketingovými partnery. Takovéto využití NENÍ

standardem smlouvy mezi ČOV a sportovcem.

ü Povinnost SCHVALOVAT veškeré marketingové materiály dle odstavce výše ze strany ČOV, ČO

u sportovce nebo zástupce sportovce.

ü Povinnost RESPEKTOVAT určené zástupce sportovce pro další MÉDIA a PR aktivity ČOV, ČO.